

MTÜ EESTI PEREETTEVÕTJATE LIIT

VÄLJASÕIDUKOOLITUS PILGUSEL 7.-8. JUULI 2014

PANEELDISKUSSIOONI PROTOKOLL

Osalejad: Urmas Isok, Katrin Isok, Andrei Dvorjaninov, Marje Luhaid, Risto Vahimets, Katrin Vahimets, Joonas Vahimets, Joonas Vahimets, Aare Tark, Tauno Tark, Madis Habakuk, Jüri Ross, Margus Ross, Kristine Ross, Eva Pedjak, Andres Pedjak, Laura Pedjak, Oskar Pedjak, Ivar Paplavskis, Ingvar Paplavskis, Tauno Loodus, Triin Loodus, Raivo Aavisto, Helen Aavisto, Helen Isok, Priit Paas, Madis Ermo, Eha Ermo, Marten Ermo, Sandra Ermo, Morten Aavik.

Üritus viidi läbi vastavalt ettenähtud ajakavale. Käesolev protokoll ei kajasta muid koolitusi/ettekandeid peale paneeldiskussioonil arutatu.

Paneeldiskussiooni juhatas klubi president Urmas Isok ning protokollis II sekretär Tauno Tark.

Paneeldiskussioonil arutlesid liikmed üldisel teemal „EPEL – kellele ja kuidas?“. Alljärgnevalt on esile toodud liikmete peamised ning põhimõttelised seisukohad, seostamata väljaõeldut konkreetsete isikutega.

- Piltlikult võib väita, et suures osas on EPEL-i liikmete näol tegemist isikutega, kellel on põlvkonnavahetusega seoses "häda käes" ehk see on muutunud päevakajaliseks teemaks.
- Tuleb eristada ning samas seostada ettevõtluse ja perekondluse tasandeid. Pereettevõtlus on elustiil, seega on EPEL suunatud isikutele, kes hindavad säärast elustiili.
- EPEL-i liikmete arv või arvupiirang ei ole täna probleemiks ega teemaks. Eesmärk on kogu aeg kasvada, kuna mida suurem on klubi, seda suurem on võimalus majanduselu poliitiliselt mõjutada ning rahvuslikku kapitali kasvatada. Kasv peab olema orgaaniline ning värbamisega ei ole vajalik tegeleda.
- Muud liidud, nt Eesti Kaubandus- ja Tööstuskoda on oluliselt impersonaalsemad kui EPEL, kuna ettevõtja hing ja ettevõtjahoolsus on täiesti teisel tasemel pereettevõttes.
- EPEL võiks olla julge välja paistma avalikkuse ees.
- Kõigil liikmetel on õigus ajakirjanduses avaldada, et on EPEL-i liikmed. Aktiivne reklaam klubile pole vajalik.
- EPEL on klubina avatud kõigile neile, kes identifitseerivad ennast pereettevõtjana ning kannavad edasi EPEL-i väärtusi.
- Oskusteavet saavad liikmed koguda enda otsekontaktide kaudu Euroopas ning neid klubisiselt jagada.
- Kokkusaamise vormiks saab olema kolm tasandit:
 - koolitused, mis kujutavad endast EPEL-i tegevuse alustala;
 - case study'd (liikmete poolt jagatavad konkreetsed kogemused);
 - seltskondlikud koosviibimised.

- Ürituste intervall saab orienteeruvalt olema kord kahe kuu tagant – vähemalt 6 koolitust ning 1-2 seltskondlikku koosviibimist aastas (nt aastalõpupidustus ja suvepäevad, millel saavad osaleda kõik generatsioonid).
- Pereettevõtluse-teemalise raamatu tõlke idee on positiivne.
- EPEL-i eestseisus läheb sügisel 2014 külla Soome kolleegidele, et lähemalt tutvuda põhjanaabrite organisatsiooni eripäradega.

EPEL-i liikmed otsustasid paneeldiskussioonil ühehäälselt selle poolt, et koguda kõikidelt liikmetelt andmed nende äriühingute tegevuse, ärimahtude, kaubamärkide, töötajate arvu, kontaktandmete jms kohta, koondades need loodavasse andmebaasi, mis laaditakse üles EPEL-i kodulehele. Andmebaas tehakse kättesaadavaks liikmetele parooli kaudu.

EPEL-i liikmed andsid paneeldiskussioonil ühehäälselt nõusoleku laadida üles EPEL-i kodulehele pilte EPEL-i üritustest, mis tehakse kättesaadavaks liikmetele parooli kaudu.